

HERAUSFORDERN, MOTIVIEREN, WEITERBILDEN.

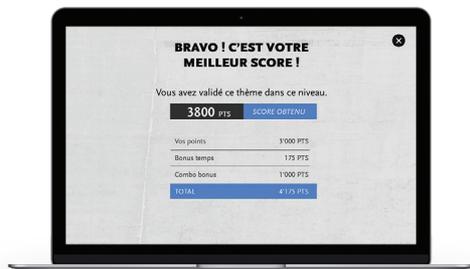
DIE GAMIFIZIERTE
PLATTFORM ZUR
SCHULUNG IHRER TEAMS,
PARTNER ODER
VERTRIEBSNETZWERKE.

Challenge Monitor ist eine gamifizierte Lernplattform, die Spielmechaniken und digitale Marketingansätze kombiniert, um ein wirklich fesselndes Lernerlebnis zu schaffen. Spiele, Punkte, Levels, Wettbewerbe, Ranglisten – bieten Sie Ihrem Publikum eine neue Art zu lernen.

Wer sind Ihre Teams? Wie gut kennen sie Ihre Produkte und Dienstleistungen? Welche Verkaufsstellen und Märkte sind am besten geschult? Challenge Monitor liefert Ihnen die entscheidenden Daten und unterstützt Sie dabei, Ihre Trainingsstrategie gezielt zu steuern.

UND WAS WÄRE, WENN SIE...

- ✓ Ihre Vertriebsteams gezielt zu Ihren Produkten und Services schulen könnten
- ✓ Die Einführung eines neuen Produkts effektiv begleiten und erklären könnten
- ✓ Ihr Vertriebsnetzwerk aktivieren und stärker verbinden könnten
- ✓ Ihre Markenbekanntheit steigern und mit Vorurteilen aufräumen könnten
- ✓ Schwer erreichbare Zielgruppen besser ansprechen und schulen könnten
- ✓ Ihre Kundschaft informieren, sensibilisieren und gleichzeitig Feedback einholen könnten





SPIELTRIEB WECKEN

Ihre Schulungen leben von Viralität und Gemeinschaft. Die von Challenge Monitor entwickelten Szenarien schaffen eine echte Lust am Lernen. Teilnehmende steigen schnell ein – motiviert durch Ranglisten unter Kolleg:innen, nach Verkaufsstellen oder Regionen – und kommen dank Erinnerungen und spielerischer Empfehlungsfunktionen regelmäßig zurück.



AKTIVIEREN

Durch kontinuierliches Fragen und sofortiges Feedback bleiben die Teilnehmenden stark eingebunden. Fragen und Inhalte passen sich ihren Antworten an, um gezielt Wissenslücken zu schließen – alles in einem spielerischen Umfeld (Bonuspunkte, Zeitlimits etc.).



WERTSCHÄTZEN

Challenge Monitor ermöglicht die Zertifizierung Ihrer besten Spieler:innen. Die Zertifikate können entweder direkt heruntergeladen oder von Ihnen in einem „offiziellen“ Format versendet werden. Die Plattform hilft Ihnen dabei, zertifizierte Personen zu identifizieren und entsprechende Listen zu exportieren.



STEUERN

Behalten Sie Ihr Trainingsprogramm im Blick. Challenge Monitor bietet übersichtliche, leicht auswertbare Reports mit genau den Daten, die Sie brauchen: Scores und Rankings, Zertifikatslisten, geschulte Verkaufsstellen und Märkte – und vieles mehr.

WAS UNSERE KUNDEN SAGEN ...

« Über den reinen Schulungs- und Sensibilisierungsaspekt hinaus schafft dieses Spiel Nähe zum Teilnehmenden, stärkt die Markenbindung und fördert das Engagement. Ein hervorragendes Tool zur Aktivierung eines internationalen Vertriebsnetzwerks. »

FRÉDÉRIC SOUSSIN

Gründer und Geschäftsführer, Cultures Pad

« Ein passender Schulungsansatz für Vertriebsteams, die klassischen Trainingsformen oft skeptisch gegenüberstehen. »

CLAUDIO GUERRIERI

Channel Manager, Check Point Software Technologies

« Es bleibt die effektivste und kostengünstigste Methode, um zentrale Botschaften an eine sehr gezielte und schwer erreichbare Zielgruppe zu vermitteln. »

PETER VOETS

Marketing Director, easyJet – Schweiz, Österreich & Osteuropa