

CHALLENGEZ, ANIMEZ ET FORMEZ

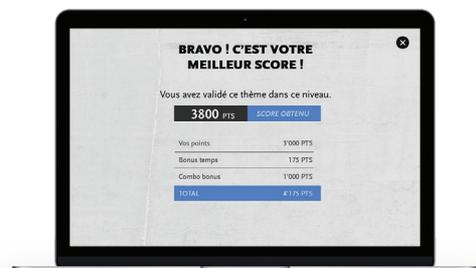
PLATEFORME GAMIFIÉE POUR FORMER
VOS ÉQUIPES, VOS PARTENAIRES OU
VOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION.

Challenge Monitor est une plateforme de formation gamifiée qui exploite des leviers issus du jeu et du marketing digital pour proposer une expérience de formation réellement engageante. Jeux, scores, niveaux, compétition, classements... offrez à votre public une nouvelle façon d'apprendre.

Qui sont vos équipes ? Que savent-ils de vos produits et services ? Quels sont les points de vente ? les marchés les mieux formés ? En fournissant les données clés dont vous avez besoin, Challenge Monitor est au service de votre stratégie.

ET SI VOUS POUVIEZ...

- ✓ Former votre force de vente à vos produits et à vos services
- ✓ Promouvoir et former à un nouveau produit
- ✓ Dynamiser et fédérer votre réseau de distribution
- ✓ Améliorer la notoriété de votre marque, casser des idées reçues
- ✓ Adresser et former des populations difficiles à atteindre
- ✓ Informer, sensibiliser et sonder votre clientèle





L'ENVIE DE JOUER

Vos formations sont animées par la viralité et la communauté. Les scénarios proposés par Challenge Monitor créent une forte appétence pour la formation. Le participant s'y investit rapidement grâce aux fonctionnalités de classements entre collègues, par points de vente... et y revient notamment grâce aux relances et aux fonctions de parrainage entre joueurs.



MOBILISER

Grace à un questionnement permanent et des feed-back immédiats, le participant est fortement mobilisé. Les questions ainsi que les ressources sont proposées en fonction des réponses données de façon à cibler ses besoins, le tout dans un environnement ludique (bonus, limite de temps, etc.).



VALORISER

Challenge Monitor propose de certifier vos meilleurs joueurs à l'aide d'un certificat. Celui-ci peut être téléchargeable par le joueur, ou envoyé dans un format « officiel » par vos soins. Challenge Monitor vous aidera à identifier les certifiés et à en exporter des listes.



PILOTER

Suivez en détail le déroulement de votre programme. Challenge Monitor propose des rapports clairs, faciles à exploiter et fournit les données dont vous avez besoin: scores et classements obtenus, liste des certifiés, points de vente et marchés ayant des certifiés... et bien plus encore.

CE QU'ILS EN DISENT...

« Au-delà de l'aspect formation sensibilisation, ce jeu permet d'établir une relation de proximité avec le joueur, de renforcer son attachement à la marque et d'obtenir de sa part un engagement. C'est un excellent outil pour animer un réseau de distribution international »

FRÉDÉRIC SOUSSIN

Founder and Manager at
Cultures Pad

« C'est une approche de formation appropriée pour une population 'sales' souvent réticente aux formations 'classiques' plus traditionnelles. »

CLAUDIO GUERRIERI

Channel Manager at Check Point
Software Technologies

« Ça reste la meilleure méthode et à moindres coûts pour délivrer des messages clés à une audience très ciblée et difficile à mobiliser. »

PETER VOETS

Marketing Director easyJet -
Switzerland, Austria & Eastern Europe